



associazione nazionale allevatori suini

LA CATENA DEL VALORE NELLA FILIERA SUINICOLA SECONDO ISMEA

Secondo uno studio realizzato da ISMEA, e sostanzialmente in linea con le stime a suo tempo realizzate dall'ANAS relativamente all'anno 2007, il valore della produzione che esce dalle aziende suinicole è di circa 2,4 miliardi di euro. All'uscita dall'industria, il valore cresce del 380% circa, raggiungendo i 9,3 miliardi di euro. In seguito, nei diversi passaggi della filiera, il valore lievita ulteriormente del 200%, raggiungendo la cifra di 19,9 miliardi di euro, dei quali quasi 9 milioni di € costituiscono i margini del canale distributivo nazionale.

Animali destinati a salumi DOP/IGP	1.343 milioni di €
Animali destinati ad altri prodotti	1.028 milioni di €
Valore della produzione nazionale	2.371 milioni di €
Animali da macello	67 milioni di €
Valore della materia prima importata	67 milioni di €
Totale valore materia prima (inclusi i margini di commercio e trasporto alla fase agricola e contributi netti)	2.439 milioni di €
Macellazione: carne fresca	1.954 milioni di €
Lavorazione: salumi e insaccati	7.379 milioni di €
Valore ai prezzi ex fabrica della produzione nazionale	9.333 milioni di €
Importazione di carne fresca/congelata	258 milioni di €
Importazione di salumi e insaccati	149 milioni di €
Produzione disponibile ai prezzi ex fabrica	9.740 milioni di €
Esportazioni di carne fresca/congelata	85 milioni di €
Esportazioni di salumi	740 milioni di €
Export a prezzi ex fabrica	727 milioni di €
Margini distribuzione export	97 milioni di €
Export totale a prezzi fob (free on board)	824 milioni di €
Consumi domestici di carne	3.482 milioni di €
Consumi domestici di salumi	11.431 milioni di €
Consumi domestici prezzi ex fabrica	8.917 milioni di €
Margini distribuzione	5.996 milioni di €
Consumi domestici a prezzi di mercato	14.913 milioni di €
Consumi extra domestici di carne	1.083 milioni di €
Consumi extra domestici di salumi	3.915 milioni di €
Consumi extra domestici a prezzi ex fabrica	2.024 milioni di €
Margini distribuzione	2.974 milioni di €
Consumi extra domestici a prezzi di mercato	4.998 milioni di €
Totale consumi ai prezzi di mercato	19.911 milioni di €
Margini totali della distribuzione	8.970 milioni di €

Con la collaborazione delle APA socie

Modena, 19 gennaio 2009

199