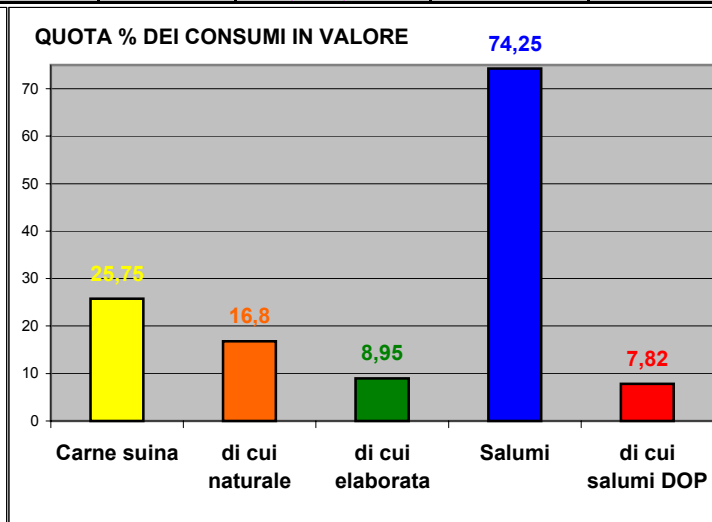
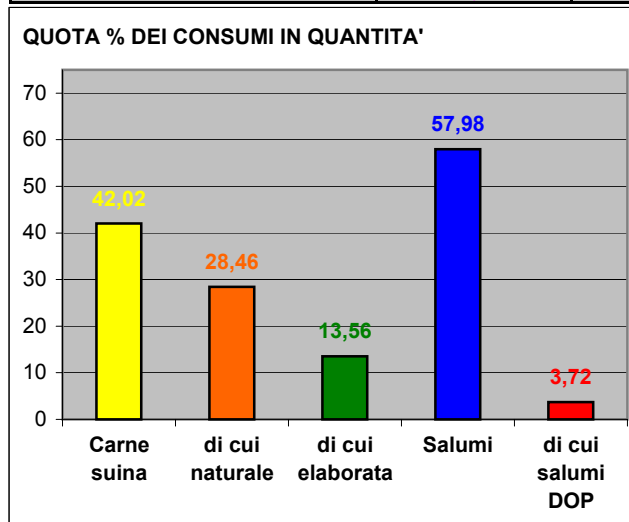




associazione nazionale allevatori suini

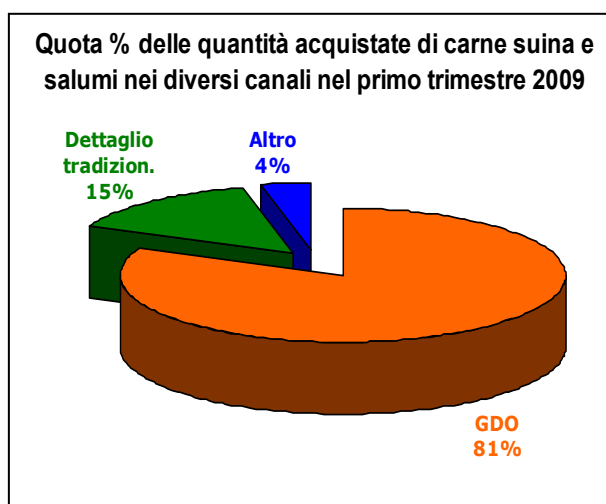
## ACQUISTI DOMESTICI DI CARNE SUINA E SALUMI IN ITALIA Periodo: Gennaio-Marzo 2009

	Quantità			Valore		
	Tonnellate	Diff. % 1° trim. 09/08	Quota %	.000 €	Diff. % 1° trim. 09/08	Quota %
<b>Carne suina</b>	<b>50,973</b>	<b>-1.3</b>	<b>42.02</b>	<b>317,841</b>	<b>0.9</b>	<b>25.75</b>
<i>di cui naturale</i>	34,521	-3.0	28.46	207,334	-1.6	16.80
<i>di cui elaborata</i>	16,452	2.5	13.56	110,508	5.8	8.95
<b>Salumi</b>	<b>70,333</b>	<b>4.7</b>	<b>57.98</b>	<b>916,336</b>	<b>5.8</b>	<b>74.25</b>
<i>di cui salumi DOP</i>	4,507	-2.5	3.72	96,536	-1.1	7.82
<b>CARNE SUINA e SALUMI</b>	<b>121,306</b>	<b>2.1</b>	<b>100.00</b>	<b>1,234,177</b>	<b>4.5</b>	<b>100.00</b>



### PREZZO MEDIO PER CANALI DI ACQUISTO NEL PRIMO TRIMESTRE 2009

	Euro/kg	Diff. % 1° trim. 09/08
<b>Carne suina</b>	<b>6.24</b>	<b>2.2</b>
GDO-DO	5.92	2.4
Dettaglio tradizionale	7.17	2.4
Altri canali	6.43	1.9
<b>Salumi</b>	<b>12.90</b>	<b>1.0</b>
GDO-DO	12.81	0.8
Dettaglio tradizionale	14.34	2.7
Altri canali	11.60	3.9
<b>Salumi DOP</b>	<b>21.12</b>	<b>1.4</b>
GDO-DO	20.85	2.6
Dettaglio tradizionale	22.95	-1.0
Altri canali	22.34	-25.6



Fonte: ISMEA-ACNielsen Homescan

Con la collaborazione delle APA socie

Modena, 22 giugno 2009