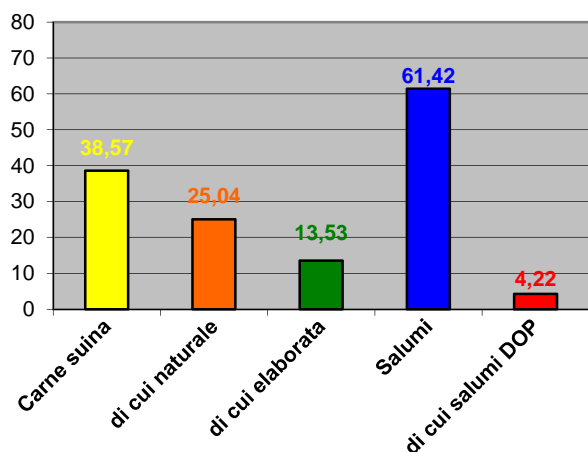




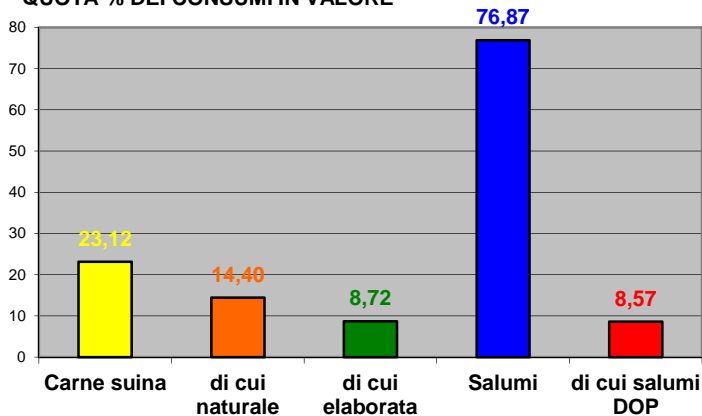
ACQUISTI DOMESTICI DI CARNE SUINA E SALUMI IN ITALIA - GENNAIO/OTTOBRE 2010

	Quantità			Valore		
	Tonnellate	10/09 (%)	Quota %	.000 €	10/09 (%)	Quota %
Carne suina	140.803	0,4	38,57	867.216	-1,0	23,12
<i>di cui naturale</i>	91.425	-0,2	25,04	540.135	-2,2	14,40
<i>di cui elaborata</i>	49.383	1,7	13,53	327.081	1,0	8,72
Salumi	224.199	0,7	61,42	2.883.821	0,1	76,87
<i>di cui salumi DOP</i>	15.416	-3,2	4,22	321.515	-5,3	8,57
CARNE SUINA e SALUMI	365.045	0,6	100,00	3.751.543	-0,2	100,00

QUOTA % DEI CONSUMI IN QUANTITA'



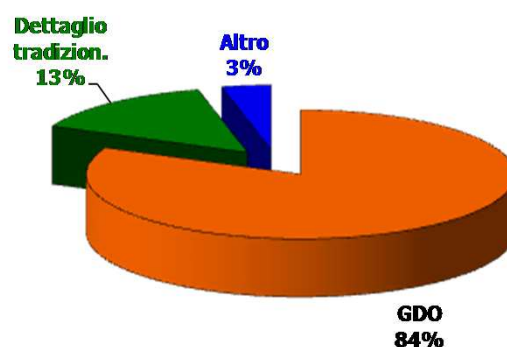
QUOTA % DEI CONSUMI IN VALORE



PREZZO MEDIO PER CANALI DI ACQUISTO NEL PERIODO GENNAIO-OTTOBRE 2010

	Euro/kg	10/09 (%)
Carne suina	6,16	-1,4
GDO-DO	5,86	-1,8
Dettaglio tradizionale	7,16	0,2
Altri canali	6,48	-1,2
Salumi	12,94	-0,6
GDO-DO	12,81	-0,8
Dettaglio tradizionale	14,77	1,4
Altri canali	12,17	1,7
Salumi DOP	21,32	-2,2
GDO-DO	21,22	-2,6
Dettaglio tradizionale	23,45	0,6
Altri canali	17,02	0,8

Quota % delle quantità acquistate di carne suina e salumi - Gen-Ott 2010



Fonte: ISMEA-ACNielsen Homescan

Con la collaborazione delle Associazioni socie

Roma, 7 febbraio 2011