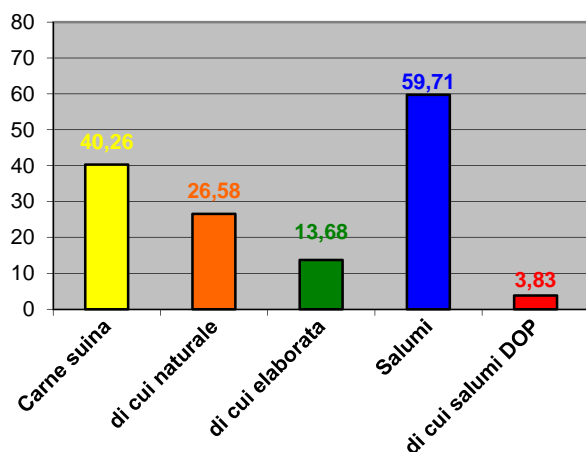




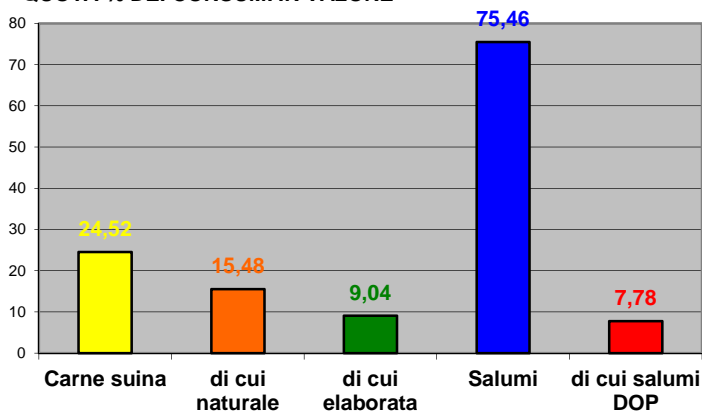
ACQUISTI DOMESTICI CARNE SUINA E SALUMI IN ITALIA - GENNAIO/APRILE 2011

	Quantità			Valore		
	Tonnellate	11/10 (%)	Quota %	.000 €	11/10 (%)	Quota %
Carne suina	62.052	-2,0	40,26	383.653	-2,0	24,52
<i>di cui naturale</i>	40.964	-1,1	26,58	242.269	-1,1	15,48
<i>di cui elaborata</i>	21.088	-3,8	13,68	141.384	-3,4	9,04
Salumi	92.024	-1,2	59,71	1.180.740	-0,7	75,46
<i>di cui salumi DOP</i>	5.908	0,5	3,83	121.740	0,3	7,78
CARNE SUINA e SALUMI	154.122	-1,5	100,00	1.564.784	-1,0	100,00

QUOTA % DEI CONSUMI IN QUANTITA'



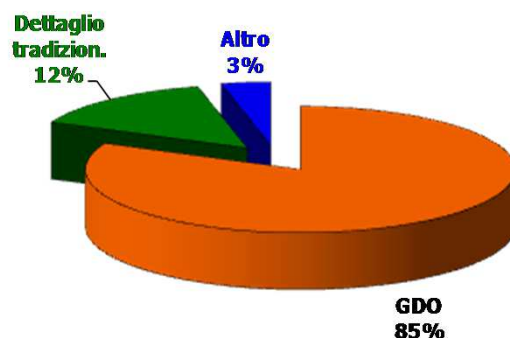
QUOTA % DEI CONSUMI IN VALORE



PREZZO MEDIO PER CANALI DI ACQUISTO NEL PERIODO GENNAIO/APRILE 2011

	Euro/kg	11/10 (%)
Carne suina	6,18	0,1
<i>GDO-DO</i>	5,88	0,7
<i>Dettaglio tradizionale</i>	7,24	0,9
<i>Altri canali</i>	6,67	-0,8
Salumi	12,77	0,5
<i>GDO-DO</i>	12,63	0,6
<i>Dettaglio tradizionale</i>	14,72	-0,9
<i>Altri canali</i>	12,21	3,6
Salumi DOP	20,64	-0,2
<i>GDO-DO</i>	20,56	-1,1
<i>Dettaglio tradizionale</i>	22,64	5,1
<i>Altri canali</i>	16,37	23,0

Quota % delle quantità acquistate di carne suina e salumi - Gen/Apr 2011



Fonte: ISMEA- Panel famiglie

Con la collaborazione dei Soci ANAS

Roma, 14 novembre 2011